



for a living planet®



NATALE 2013

## WWF: “I REGALI INUTILI SONO IN VIA D’ESTINZIONE!”

Online la campagna WWF per un Natale che aiuta il Pianeta - [www.wwf.it/natale](http://www.wwf.it/natale)

- PANDINI DI CARTAPESTA sotto l’albero! Da oggi online, **dal 3/12 ASTA EBAY DIPINTI DALLE STAR**
- UNA “SPECIE” DI REGALO: adotta una specie a rischio e sostieni le campagne WWF
- Gli ECO-CONSIGLI: il nuovo DEC-ALBERO WWF per festività sostenibili e antispreco

**GUARDA I VIDEO:** [“Difendi la tua specie, specie a Natale”](#) - [“A Natale fai un regalo a chi se lo merita”](#)

**FOTOGALLERY QUI:** [http://upload.wwf.it/ufficiostampa/File/Campagna Natale WWF 2013/](http://upload.wwf.it/ufficiostampa/File/Campagna_Natale_WWF_2013/)

“I regali inutili sono in via d’estinzione!” Si apre così, sotto lo sguardo tenero del panda, la nuova campagna WWF per un Natale che aiuti il Pianeta, le specie a rischio estinzione da adottare, i paradisi naturali da salvare, perché nonostante la crisi il Natale resta il momento per sognare, e il sogno di un pianeta più vivo si può ancora realizzare, anche attraverso regali che sostengono la tutela della natura o pratici eco-consigli per ridurre l’impronta ecologica delle nostre feste.

L’attesissima novità di quest’anno è la possibilità di **mettere sotto l’albero i celebri pandini di cartapesta** che negli ultimi anni hanno animato i più importanti eventi WWF per richiamare l’attenzione sulla natura a rischio e i cambiamenti climatici, facendo innamorare grandi, piccoli e anche tante celebrities. Da oggi tutti potranno sceglierli come regalo “esemplare”, in edizione limitata e numerata - 1600 come gli ultimi 1600 panda rimasti in natura - a fronte di una donazione su [www.wwf.it/natale](http://www.wwf.it/natale) per supportare i progetti WWF sul campo. **E dal 3 dicembre i panda andranno all’asta su EBAY con una serie speciale personalizzata, dipinta, firmata da personaggi come Raphael Gualazzi**, che per l’occasione ha girato uno speciale video ([http://bit.ly/Video\\_Gualazzi](http://bit.ly/Video_Gualazzi)) con i pandini all’Oasi WWF di Vanzago, Aldo Giovanni e Giacomo, Dario Vergassola e Licia Colò, il fumettista Bevilacqua con il suo “a panda piace... panda!”, la tennista Flavia Pennetta, Giorgia, i Negrita, Massimiliano Rosolino e Natalia Titova, Francesco Facchinetti, la coppia di comici Nuzzo e Di Biase, i ragazzi delle scuole d’arte e tanti altri che hanno sposato la campagna Natale del WWF, di cui nelle prossime settimane verranno diffuse su web e social network foto e “pandini”, in attesa del grande giorno.

Da più di cinquant’anni il WWF è all’azione in tutto il mondo per salvare specie e ambienti straordinari oggi drammaticamente in pericolo a causa del cambiamento climatico, della distruzione degli habitat o della mano diretta dell’uomo. **Nel 2050 potrebbe sopravvivere solo il 25% degli orsi polari presenti oggi nella banchisa artica**, in tutto il mondo restano **solo 3200 tigri** (meno 97% dall’inizio del secolo scorso), la maggior parte delle popolazioni di **gorilla potrebbe sparire in soli 10 anni**. In Italia l’orso bruno, simbolo dei nostri Parchi, **conta appena 100 individui tra Alpi e Appennini** e ogni anno oltre **100 lupi**, su un totale di 800-1000, finiscono nei lacci dei bracconieri, impallinati o vittima di bocconi avvelenati. Per fermare tutto questo servono risorse e aiuti concreti.

Per questo, l’invito WWF per Natale è di “fare un regalo a chi se lo merita”. Per farlo, è possibile regalare **l’adozione simbolica di orsi bruni e polari, tigri, elefanti, lupi, gorilla** e tante altre specie carismatiche che rischiamo di perdere per sempre. I contributi raccolti sostengono azioni concrete come l’acquisto di ricetrasmittenti per le pattuglie antibracconaggio, la cura degli animali feriti o sottratti illegalmente alla natura, l’ampliamento delle aree protette in Italia e nel mondo. In cambio si ricevono peluche, certificati d’adozione, adesivi, immagini e, **con l’esclusiva App “WWF Adoption”** per iPhone e Android, approfondimenti e notizie sulle specie minacciate e speciali download per dare al proprio smartphone un carattere “selvaggio”.

*“Contribuire alle battaglie del WWF significa dare un futuro al mondo in cui viviamo. Basta un semplice dono, come l’adozione simbolica di una specie o un piccolo panda di cartapesta, per aiutarci a proteggere le specie più amate di tutti i tempi e gli straordinari habitat minacciati dalla mano dell’uomo, ovunque ce ne sia bisogno – ha detto Fulco Pratesi, fondatore e presidente onorario del WWF Italia – Sono solo 1.600 i panda sopravvissuti sul nostro pianeta. Ognuno di loro racconta il sogno di salvarli tutti, e di salvare tante meravigliose specie come orsi, gorilla, tigri, elefanti*



**WWF** for a living planet®

*e ghepardi che rischiamo di perdere per sempre, insieme agli ambienti naturali da cui dipende la loro e la nostra stessa sopravvivenza. Complice la crisi, i regali inutili sono in via di estinzione: facciamo un regalo a chi se lo merita!"*

A chi vuole sentirsi parte di una grande squadra che difende la natura in tutto il mondo, si può anche regalare l'iscrizione al WWF: bastano 30 euro per ricevere la tessera, l'abbonamento alla rivista Panda anche in versione digitale e l'accesso gratuito a tutte le Oasi del WWF in Italia.

**Se poi si è in cerca di eco-consigli natalizi c'è il nuovo "dec-albero" WWF 2013**, il decalogo con 10 spunti pratici per delle festività veramente sostenibili, che negli ultimi anni sta aiutando i consumatori a ridurre l'impronta ecologica del proprio Natale, tradizionalmente la festa più "ad alto consumo" dell'anno, dall'albero, agli addobbi, allo shopping, ora con nuovi consigli per un **cenone anti-spreco** (vedi scheda in coda).

A diffondere lo spirito del Natale WWF, saranno il **video "Difendi la tua specie, specie a Natale"** che racconta per immagini le incredibili somiglianze tra l'uomo e gli animali e la campagna multimediale "**A Natale fai un regalo a chi se lo merita**" dedicata ai cuccioli di tutte le specie, compresa la nostra! *[utilizzabili anche per QRcode]*

**Tutte le iniziative WWF per il Natale sono su [www.wwf.it/natale](http://www.wwf.it/natale).**

18 novembre 2013 – Ufficio Stampa WWF Italia 06 8449737, 392 2984468, 349 0514472 [ufficiostampa@wwf.it](mailto:ufficiostampa@wwf.it)  
**FOTO E VIDEO SONO DISPONIBILI QUI: [http://upload.wwf.it/ufficiostampa/File/Campagna Natale WWF 2013/](http://upload.wwf.it/ufficiostampa/File/Campagna_Natale_WWF_2013/)**  
**SEGUONO SCHEDE DI APPROFONDIMENTO PUNTO PER PUNTO**

#### **IL PANDA DI CARTAPESTA: UN REGALO "ESEMPLARE"**

*Era il 1961 quando un pubblicitario, un professore, un avvocato, un pittore e un ornitologo fondarono il World Wildlife Fund. La loro missione era difendere la natura e, come ogni missione che si rispetti, aveva bisogno di un simbolo così semplice e potente da arrivare ovunque. Quel simbolo non poteva che essere il panda: un animale bellissimo, nero su bianco come un progetto, che con il suo sguardo intenso è riuscito, nel tempo, a catturare l'attenzione del mondo intero. Sono passati più di cinquant'anni da allora e il WWF lotta ancora contro una deriva ambientale sempre più difficile da arginare. Il panda – segno inconfondibile di tante battaglie vinte – esiste ancora, ma la sua estinzione è vicina. **Ne rimangono soltanto 1.600 esemplari in tutto pianeta:** un numero che fa paura, ma che è anche una certezza da cui partire per sensibilizzare la popolazione mondiale sul tema delle specie in pericolo. La sfida riparte da qui: 1.600 sono i panda esistenti, 1.600 sono i pandini di cartapesta che il WWF propone come regalo esemplare del Natale 2013. Ognuno di loro racconta una storia, ma soprattutto una speranza: riuscire nell'impresa, sempre più urgente, di difendere le specie in pericolo. Ogni pandino stato **modellato e rifinito a mano** grazie alla collaborazione di "Le Botteghe della Cartapesta", cooperativa sociale che ha come scopo primario la valorizzazione umana e l'integrazione sociale delle persone con disabilità. **E' ecologico al 100% perché realizzato grazie al recupero e riutilizzo dei magazine WWF usati** ed è numerato perché non ne esistono altri uguali. Possederne uno significa contribuire concretamente ai progetti WWF. Si può avere, a fronte di una donazione su [www.wwf.it/natale](http://www.wwf.it/natale) a sostegno dei progetti WWF sul campo. E **dal 3 dicembre** una serie speciale di panda personalizzati da studenti delle scuole d'arte e personaggi famosi andranno **all'asta su EBAY***

#### **"FAI UN REGALO A CHI SE LO MERITA": ADOTTA UNA SPECIE A RISCHIO!**

In Africa abbiamo perso negli ultimi 10 anni il 65% degli elefanti di foresta, e nella sola Repubblica democratica del Congo in passato erano presenti più di **100.000** elefanti e oggi non sono più di **500**. Dall'inizio del secolo scorso abbiamo **perso il 97% delle tigri in tutta l'Asia**. A causa dei cambiamenti climatici, nel 2050 potrebbe sopravvivere solo il 25% degli orsi polari presenti oggi nella banchisa artica. I pochi **leoni** rimasti (non più di **30.000**) devono oggi accontentarsi del 25% dell'habitat originario e le popolazioni sono così piccole e separate tra loro che in non più di **40 anni saranno estinti dall'intero continente**. I **ghepardi** erano **15.000** negli anni '70, **oggi restano appena 7.500 adulti**, sopravvissuti alla distruzione del loro habitat vitale e alla caccia per la loro pelliccia. Negli ultimi dieci anni la **popolazione di gorilla è diminuita del 75%** e al tasso attuale di bracconaggio e perdita di habitat, la maggior parte delle popolazioni di **gorilla potrebbe sparire in soli 10 anni**. In Italia l'**orso bruno**, simbolo dei nostri Parchi, **conta appena 100 individui tra Alpi e Appennini**. Ogni anno oltre **100 lupi** (su un totale di 800-1000), finiscono nei lacci dei bracconieri, vengono impallinati o sono vittima di bocconi avvelenati. Tutto su [www.wwf.it/adozioni](http://www.wwf.it/adozioni)



**WWF** for a living planet®

**L'adozione simbolica di una specie rappresenta un contributo essenziale alla salvaguardia delle specie in via d'estinzione.** I contributi raccolti, infatti, sostengono progetti di conservazione WWF sul campo in tutto il mondo e il lavoro delle centinaia di ricercatori ed esperti che ogni giorno operano sul territorio per proteggere le specie in pericolo. **Adottare una specie africana**, ad esempio, significa contribuire a combattere la deforestazione, sostenere le pattuglie antibraconaggio per difendere gorilla ed elefanti, aumentare la superficie delle aree protette. Con 40 euro si assicura la dotazione di **ricetrasmittenti per le truppe antibraconaggio in Nepal, una delle regioni chiave impegnate nella difesa e tutela delle ultime tigri rimaste.** Con 20 euro al giorno si può pagare la spesa quotidiana per la **gestione e la riabilitazione di un animale sottratto illegalmente alla natura** come gli oranghi o gli scimpanzé. Adottare un orso bruno significa sostenere l'acquisto di recinzioni elettrificate e il recupero di vecchi frutteti abbandonati per favorire la convivenza tra uomo e predatore. **E aiutando le specie il WWF aiuta anche le comunità locali, sviluppando attività economiche sostenibili, promuovendo un turismo responsabile che non danneggia l'ambiente, aiutandole a vivere la meravigliosa ricchezza della natura che li circonda rispettandola e valorizzando la sua importanza.**

Il WWF propone diverse formule di adozioni. Con **l'adozione semplice** (30 euro) si riceve a casa il certificato personalizzato con il nome del "genitore adottivo", la scheda sulla specie adottata e una lettera di Fulco Pratesi, presidente onorario WWF Italia. **L'adozione digitale** (30 euro, disponibile anche nella versione "I WWF you" per anniversari o ricorrenze) regala un wallpaper, lo screensaver e la firma digitale con bellissime immagini della specie adottata, e può essere inviata il giorno stesso o nella data che si preferisce. Per chi preferisci adottare in modo digitale c'è anche **l'esclusiva mobile App "WWF Adoption"** per iPhone e Android con tante news e approfondimenti sulle specie adottate. Con **l'adozione con peluche** (50 euro), invece, oltre alla scheda e al **certificato d'adozione si riceve un peluche della specie richiesta, perfetto per l'albero di Natale.** Il peluche è certificato secondo rigorosi standard ambientali, con la certificazione OKO ed è ideale sia per adulti che per bambini. Il kit dell'adozione con peluche comprende, infine, **una shopper** ecologica di carta cemento che nasce dal riciclo e riuso di materiale industriale, certificata fsc, da utilizzare tutti i giorni, per essere "ambasciatori WWF". **E se l'adozione è un regalo, è possibile inviare al destinatario una e-card augurale.** Infine sono disponibili **le adozioni "Trio"** (125 euro) dedicate ai quattro grandi habitat condivisi dalle specie nei diversi continenti. Con un solo gesto, l'adozione di un trio permette di intervenire a tutela delle tre specie, di cui si riceveranno i tre kit completi (comprensivi di peluche, certificato, scheda, lettera di Fulco Pratesi e shopper).

## **IL DEC-ALBERO WWF DAGLI ADDOBBI AL CENONE**

**NATALE SOSTENIBILE IN 10 MOSSE** Anche quest'anno il WWF ha rieditato il suo **tradizionale "dec-albero": dieci consigli pratici per ridurre l'impronta ecologica del proprio Natale**, tradizionalmente la festa più "ad alto consumo" dell'anno: dalla scelta delle luminarie al cenone della vigilia.



### **GLI ADDOBBI**

- 1. Albero "locale" o artificiale se 'di riciclo'**
- 2. Luminarie a basso consumo e addobbi fatti in casa**

### **IL CENONE**

- 3. Prodotti locali e di stagione, poca carne ([www.oneplanetfood.info](http://www.oneplanetfood.info))**
- 4. Niente foie gras, caviale, datteri di mare o aragoste ([www.wwf.it/pesca](http://www.wwf.it/pesca))**
- 5. No a stoviglie usa e getta e ricordati di fare la differenziata ([www.improntawwf.it](http://www.improntawwf.it))**

### **LO SPIRITO NATALIZIO**

- 6. No al "Natale sprecone", il cibo non si butta, l'energia non si spreca, i regali solo se utili**

### **I REGALI**

- 7. No a specie esotiche o loro derivati, alimentano il commercio illegale ([www.wwf.it/traffic](http://www.wwf.it/traffic))**
- 8. Apparecchi tecnologici ed elettrodomestici solo se a basso consumo di energia ([www.eurotopen.it](http://www.eurotopen.it))**
- 9. Shopping rigorosamente a piedi, in bici o con mezzi pubblici e pacchetti incartati in modo sostenibile**
- 10. I regali inutili sono in via d'estinzione, fai un regalo al Pianeta: sostieni il WWF e adotta una specie a rischio**

su

[www.wwf.it/natale](http://www.wwf.it/natale)



**WWF** *for a living planet*

**L'ALBERO SOSTENIBILE** - Partiamo dal 'simbolo' del Natale: per avere un albero sostenibile (e anche "originale"), la cosa migliore è rinunciare all'acquisto del classico abete coltivato apposta per la festività e **addobbare i nostri alberi o piante tipici**, anche gli stessi che abbiamo in terrazzo o in giardino. In questo modo si risolve anche il problema di cosa farne finite le feste. Se proprio vogliamo avere un abete tradizionale, è importante controllare che sia **certificato** ovvero coltivato in vivai specializzati per i periodi natalizi, e tenerlo rigorosamente lontano da fonti di calore, meglio se in balcone o in giardino. Esistono in commercio anche alberi artificiali realizzati con materiale riciclato (cartone, plastica) che una volta acquistati durano a lungo.

**LUMINARIE "SALVA-CLIMA"** - Illuminare case e strade 24 ore al giorno comporta un inutile aumento dei consumi elettrici e delle emissioni di CO<sub>2</sub>. Meglio utilizzare **lampadine e luminarie a basso consumo o a led** che consumano fino a 1/10 delle normali lampadine, e accenderle solo in momenti particolari. Si risparmia anche in bolletta!

**CENONE 'LEGGERO', ALMENO PER LA "TERRA"** - Per il cenone scegliamo ricette tradizionali a base di **ingredienti locali e di stagione**, ridurremo l'impatto di ciò che mangiamo e guadagneremo in gusto e freschezza dei prodotti. Mangiando prodotti delle nostre terre eviteremo inoltre di contribuire con le nostre scelte a promuovere prodotti esotici il cui viaggio fin sulle nostre tavole contribuisce alle immissioni di CO<sub>2</sub> e consumi di acqua. Fatte salve le tradizioni italiane, cerchiamo anche nei giorni di festa di ridurre i consumi di carne, soprattutto quella bovina, questo farà bene alla nostra salute e al clima del Pianeta (su [www.oneplanetfood.info](http://www.oneplanetfood.info) il gioco online per calcolare quanta e acqua consumiamo con le nostre abitudini alimentari). **Evitiamo inoltre prodotti come il patè de foi gras** (che comporta enormi sofferenze agli animali), **datteri di mare** (la cui pesca è vietata ed è una specie protetta dalla CITES la cui raccolta provoca la distruzione di scogliere marine), aragoste (sull'orlo dell'estinzione e 'cucinate' con metodi crudeli). Il **caviale** è ricavato da diverse specie di storioni, molte delle quali sono già commercialmente estinte in molte aree del pianeta. Fondamentale scegliere caviale "certificato" o da acquacoltura e invitare il proprio rivenditore a fare lo stesso. **Per sapere quali pesci acquistare si può scaricare la guida "Sai che pesci pigliare?"** su [www.wwf.it/pesca](http://www.wwf.it/pesca).

**NO AL NATALE "SPRECONO"**: vista l'abbondanza che caratterizza le feste natalizie, cerchiamo di ridurre al massimo gli sprechi di risorse (come energia, acqua, materie prime) in primis a tavola: stiamo attenti a conservare bene quello che abbiamo acquistato e a **non buttare quello che avanza! Lo spreco alimentare rappresenta oggi non solo un'emergenza etica ed economica, ma anche ambientale. Il cibo che buttiamo, infatti, è uno anche spreco di risorse naturali preziose.** Su [oneplanetfood.info](http://oneplanetfood.info), nella **sezione Ricette verdi**, anche tante idee per riciclare gli avanzi e imparare ad utilizzare ogni parte degli ingredienti, cercando di **limitare al minimo gli scarti**: un atteggiamento vantaggioso e insieme responsabile per noi e per l'ambiente.

**NIENTE REGALI DAL TRAFFICO ILLEGALE DI ANIMALI**: Ogni volta che regaliamo un indumento, un souvenir, un animale da compagnia esotici o un prodotto che potrebbe derivare dal commercio illegale, abbiamo una grande responsabilità. Scialli di shahtoosh, articoli in tartaruga e carapaci di testuggine, pelli di grandi felini (leopardo o giaguaro), ossa di cetacei intarsiate, prodotti ricavati da zanne e pelle di elefante sono solo alcuni esempi di prodotti a rischio e mostrano come questo tipo di regali, oltre a minacciare molte specie in via di estinzione, rafforzi le reti criminali, mini la sicurezza nazionale, impoverisca le comunità locali e comporti rischi crescenti per la salute globale. È ora di **fermare il commercio illegale di Natura** ([www.wwf.it/traffic](http://www.wwf.it/traffic))

**VACANZE PER LA BIODIVERSITA'** – Quest'anno il WWF organizza viaggi alla scoperta della natura che sostengono progetti per la biodiversità. Tra le mete, Tenerife, Giordania, Madeira, Tanzania, Guatemala, Senegal e la new entry Madagascar. E per chi preferisce stare in Italia, il campo avventura sul Gran Paradiso e le Fattorie del Panda. Tutte le info su [www.wwf.it/turismo](http://www.wwf.it/turismo).